

P R E S S E I N F O

Stuttgart, 5. Oktober 2023

KI als Booster für die Verlagsbranche in Baden-Württemberg

Anlässlich der Eröffnung der Stuttgarter Buchwochen am 16. November 2023 diskutieren Expert*innen aus der baden-württembergischen Kultur- und Kreativwirtschaft über Auswirkungen von generativer KI auf die Buchbranche. Mit dabei sind u.a. Iris Bode (Haufe-Group), Dr. Andreas Falkinger (Klett-Cotta), Philip Lindinger (Herder) und Prof. Dr. Okke Schlüter als Moderator. Die Keynote hält Dr. Julia König (Ehrenmüller).

Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels Baden-Württemberg e.V. lädt in Kooperation mit der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg und der Hochschule der Medien Stuttgart zur Podiumsdiskussion „KI als Kreativbooster für Publishing und Verlage“ ein. Das Gespräch findet im Rahmen der Eröffnung der Stuttgarter Buchwochen am **Donnerstag, 16.11. von 16 bis 18 Uhr im Bertha-Benz-Saal im Haus der Wirtschaft** statt. Im Anschluss an das Podium werden die Gäste zu Vertiefungsgesprächen an Thementische eingeladen. Die Veranstaltung wird unterstützt durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg.

„Baden-Württemberg hat beste Voraussetzungen, um mit dem Einsatz von KI in der Verlagsbranche an die Erfolgsgeschichte der heimischen Automobilindustrie anzuknüpfen“, sagt **Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus des Landes Baden-Württemberg**. „Als Innovations- und Technologieregion kann Baden-Württemberg jetzt den Einsatz von KI in Verlagen nutzen, um neue Maßstäbe zu setzen.“

Die Bedeutung von generativer KI auf die Verlags- und Kreativbranche erstreckt sich auf die gesamte Wertschöpfungskette und neue Geschäftsmodelle. Generative KI kann Inhalte und Texte effizient erstellen oder verschlagworten, Lektorat und Redaktion unterstützen oder Vertrieb und Logistik vereinfachen. Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Verlagsbranche bietet große Chancen, zeitökonomischer zu arbeiten und damit mehr Raum für Produktivität und Kreativität zu schaffen.

Bei der Veranstaltung „KI als Kreativbooster für Publishing und Verlage“ diskutieren Branchenexpert*innen, wie KI in Buchverlagen als Zukunftsmotor für Innovation, Wachstum und Profitabilität sorgen kann. Ein hochkarätig besetztes Podium gibt Einblicke in konkrete Anwendungen von Künstlicher Intelligenz im Verlagswesen und zeigt cross-innovative Lösungen auf. Die Veranstaltung setzt einen im November 2022 gestarteten Branchendiskurs fort, zu dem die MFG Baden-Württemberg, die Hochschule der Medien und der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. Fachpublikum und alle Interessierten einlädt.

Dr. Julia König hält die Keynote

Als Keynote-Rednerin spricht auf der Veranstaltung die Ehrenmüller-Geschäftsführerin Dr. Julia König. Ihr Unternehmen hat es sich auf die Fahne geschrieben, mit der Hilfe von modernen KI-Methoden und Technologien Unternehmen dabei zu unterstützen, datengetriebener, innovativer und effizienter zu arbeiten.

Expert*innen aus der Verlags- und Innovationsbranche

Außerdem werden die folgenden Expert*innen aus der baden-württembergischen Kultur- und Kreativwirtschaft bei der Veranstaltung sprechen:

- **Jonas Al-Nemri** ist der Geschäftsführer von Script Bakery, einem Deep Tech Media Start-up, das die Art und Weise verändern will, wie Medieninhalte gefunden und wahrgenommen werden.
- **Dr. Andreas Falkinger** ist kaufmännischer Geschäftsführer des Verlags Klett-Cotta, in dem ein breites Buch- und Zeitschriftenprogramm von Literatur und Fantasy bis zu Sachbüchern erscheint.
- **Prof. Dr. Michael Veddern** ist Professor für Verlags- und Medienrecht und forscht zu internationalem und europäischem Urheber- und Medienrecht.
- **Iris Bode** ist Managing Director der Haufe Group, die sich auf innovative Geschäftsideen konzentriert und Start-ups dabei unterstützt, eine nachhaltige und zukunftsweisende Unternehmenswelt zu gestalten.
- **Philipp Lindinger** ist Geschäftsführer des Herder Verlags, der unter anderem Medien zu den Themen Pädagogik, Religion, Geschichte und Politik veröffentlicht.

Alle Speaker*innen stehen im Anschluss an Thementischen für Rückfragen und den Austausch mit Gästen zur Verfügung. Moderiert wird die Veranstaltung von **Prof. Dr. Okke Schlüter**, Experte für Publishing und digitale Geschäftsmodelle an der **Hochschule der Medien**.

Die Veranstaltung findet statt im Rahmen der [Stuttgarter Buchwochen](#). Im Anschluss gibt es ab 18 Uhr einen [Empfang zur Eröffnung](#) der Stuttgarter Buchwochen. Um 19:30 diskutieren Margot Käßmann, Barbara Junge, Alexander Marguier unter der Moderation von Manuel Herder über [Zukunft und Zuversicht](#) angesichts andauernder Krisen. Die Teilnahme an den Eröffnungsveranstaltungen ist kostenlos bei [Anmeldung](#) über den Börsenverein des Deutschen Buchhandels Baden-Württemberg.

Kontakt für Presseanfragen (Interviews, Bildmaterial, Detailinfos etc.):

Sebastian Rothfuss | Pressereferent

Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Landesverband Baden-Württemberg

Paulinenstraße 53, 70178 Stuttgart

rothfuss@buchhandelsverband.de | 0176 2324 2850

Über die Stuttgarter Buchwochen

Im Herbst 2023 steht die Stuttgarter City zum 73. Mal im Zeichen des Büchermachens und Bücherlesens: Etwa 150 deutschsprachige Verlage präsentieren im Haus der Wirtschaft auf 2000 qm Schwerpunkte aus ihrem

Verlagsprogramm. Neben zahlreichen Sonderpräsentationen und Thementagen gibt es ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm mit prominenten Autor*innen, Workshops, Diskussionen und kostenlosen Schülerlesungen. Die Stuttgarter Buchwochen sind eine Veranstaltung vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels und dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg.

Über die MFG Baden-Württemberg

Die MFG Medien- und Filmgesellschaft ist eine Einrichtung des Landes Baden-Württemberg und des Südwestrundfunks. Aufgabe der MFG ist die Förderung der Filmkultur und -wirtschaft und der Kultur- und Kreativwirtschaft. Mit bedarfsorientierten Programmen und Projekten unterstützt die MFG Baden-Württemberg in ihrem Geschäftsbereich MFG Kreativ Kultur- und Kreativschaffende im Südwesten. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Vernetzungs- und Vermittlungsaktivitäten sowie im Kompetenzfeld Digitale Kultur. Kontakt: Verena Bächle, Projektleitung Cross-Innovation und Unternehmensvernetzung, Tel. 0711-90715-366, E-Mail: baechle@mfg.de

Über die Veranstaltungsreihe KI als Kreativbooster

Die Veranstaltung am 16. November 2023 anlässlich der Stuttgarter Buchwochen 2023 ist Teil der MFG-Reihe „KI als Kreativbooster“. An drei Abenden werden anhand von Best-Practice-Beispielen, Impulsvorträgen und Austauschformaten einzelne Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft und ihr Wirken im Innovationsfeld Künstliche Intelligenz beleuchtet. Eine Veranstaltung zum Thema KI als Kreativbooster in Musik und Design fand bereits in Mannheim statt, ein weiteres Event folgt im Frühjahr 2024.