



**STUTTGARTER  
BUCHWOCHEN**  
Bücher können was

# Rückblick Stuttgarter Buchwochen 2024

**Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels**  
Baden-Württemberg



# Das waren die Buchwochen 2024

- > 200 Verlage präsentieren > 4000 Titel auf 2000 qm
- Hochkarätiges Rahmenprogramm mit über 40 Veranstaltungen
- Ansprache aller buchaffinen Ziel- und Altersgruppen
- Erstmals Verkauf der ausgestellten Bücher

## Ergebnis:

- 15 Prozent mehr Messe-Besucher\*innen
- Ausverkaufte Highlight-Veranstaltungen
- Ansprache jüngerer Zielgruppen plus Bindung zum Stammpublikum gelungen
- Starke Präsenz in den Medien
- Weitere Steigerung der Reichweite auf den Social-Media-Kanälen
- Rund 15.000 Endkundenkontakte für Sie als Aussteller\*in







Live-Podcast „Zwei Seiten“ mit Christine Westermann und Mona Ameziane



Gregor Gysi und Hans-Dieter Schütt („Auf eine Currywurst“)

Eröffnung:  
Monika Lustig,  
Fabio Stassi



Denis Scheck  
empfiehlt



Caroline  
Peters mit  
Beate Hiller  
(Buch im  
Süden)



# Bücher können *noch mehr*

- Die Stuttgarter Buchwochen 2024, die im Vorjahr eine Erneuerung ihres gesamten Auftritts erfahren hatten („Bücher können was“), steigerten ihre Attraktivität ein weiteres Mal.
- Die größte Buchausstellung im Südwesten Deutschlands glänzte mit einem hochkarätigen und vielfältigen Rahmenprogramm. Ausverkauft waren die Live-Aufzeichnung des beliebten **Podcast „Zwei Seiten“ mit Christine Westermann und Mona Ameziane**, die Lesungen mit **Gregor Gysi** und **Harald Martenstein**, die Auftritte von Literaturkritiker **Denis Scheck** und Schauspielerin **Caroline Peters**.
- Das jüngere Publikum konnte mit einem **„New Adult-Abend“** und einem **Fantasy-Tag** für die Buchwochen gewonnen werden – insgesamt war das Publikum der Buchwochen in seiner Alterszusammensetzung deutlich durchmischer als in den Vorjahren.
- **Familien mit Kindern** standen am letzten Veranstaltungssonntag im Fokus der Buchwochen, die an diesem 1. Advent ein randvolles und fulminantes Programm zum Thema „Weihnachten“ auf die Beine stellten.
- **Buchbesprechungen, Schreib- und Kreativ-Werkstätten** sowie ein mitreißendes **Programm für Schulklassen** an den Vormittagen konnten weitere wichtige Zielgruppen für die Buchwochen aktivieren.
- Erstmals und zunächst als Pilotprojekt fand 2024 auch ein **Buchverkauf** auf den Buchwochen statt. Durch eine Kooperation mit dem **Barsortiment Umbreit** und der **Schweitzer Fachinformation oHG** konnten verkaufte Bücher aus der Ausstellung über Nacht nachgeordert und ersetzt werden.





Adventssingen am Familientag



New Adult-Runde:  
Jess Sauerwald,  
Gabriella Santos de  
Lima, Kathinka  
Engel, Magdalena  
Gammel, Alicia Zett



Isabel Bogdan mit Moderator Wolfgang Tischer



Fantasy-Tag: hinten Julia  
Dippel und Julia Holz, vorne  
Lisa Rosenbecker, Stefanie  
Hasse, Andreas Suchanek

# Starke Presseresonanz

Reichweitenstarke  
Pressearbeit durch Agentur  
Buchcontact/Freiburg



Durchgängig: Einholen von Material, gezieltes Nachhaken, Einzelakquise bei den regionalen Medien, Materialversand an die Redaktionen, Presseakkreditierung, Bestückung von Veranstaltungskalendern, Einholung von Planungen etc.

## o Heilbronner Stimme

### Viel los für Familien bei den Stuttgarter Buchwochen

Vom 14. November bis 1. Dezember laden die Stuttgarter Buchwochen unter dem Motto „Bücher können was“ Kinder, Jugendliche und Erwachsene zum Stöbern und Entdecken ein. Etwa 150 deutschsprachige Verlage präsentieren im Haus der Wirtschaft Schwerpunkte aus ihrem Programm. Es gibt ein Veranstaltungsprogramm mit Lesungen und Workshops, auch speziell für Schüler, sowie erstmals einen Buchverkauf.

Zu den bekannten Gästen zählen der Kolumnist Harald Martenstein. Die erfolgreiche Jugendbuchautorin Julia Dippel bietet am 24. November eine Schreibwerkstatt an. Am selben Tag wird Andreas Suchanek für Kinder ab acht Jahren aus seiner Fantasy-Geschichte „Flüsterwald – Das Abenteuer beginnt“ vorlesen. Das breit gefächerte Kinderprogramm bietet darüber hinaus fast täglich Lesungen für Schulklassen (Anmeldung für Lehrer unter 0711 61041 91).



### Stuttgarter Buchwochen: Jenseits von E-Books – gibt es ein Revival gedruckter Bücher?

Stand: 16.11.2024, 6:00 Uhr  
Von Florian Rudolph



Audio herunterladen (6,5 MB | MP3)



Im Haus der Wirtschaft in Stuttgart zeigen



swr.de

## o BÜCHERmagazin



## o LIFT – Uni-Tipp Magazin



Die Stuttgarter Bücherwochen sind eine der ältesten und größten Literaturmessen in Deutschland. Neben aktuellen Buchveröffentlichungen gibt es Lesungen, Diskussionsrunden und Workshops, die für alle Literatur- und Medieninteressierten spannend sind. Inspiration für alle Literatur-Fans! [14.11.-1.12., Willi-Bleicher-Str. 19, S-Mitte, [www.buchwochen.de](http://www.buchwochen.de)]

STUTTGART  
**Stuttgarter Buchwochen**  
14. November bis 1. Dezember  
[buchwochen.de](http://buchwochen.de)

# Online und Social Media 2024



## Website:

- 382.670 Seitenaufrufe

## Instagram:

- Postings: 65 (Vorjahr 51)
- Storys: 153 (117)
- Collab-Partnerschaften: 21 (8)
- > 100.000 Views

## Vergleich zum Vorjahr:

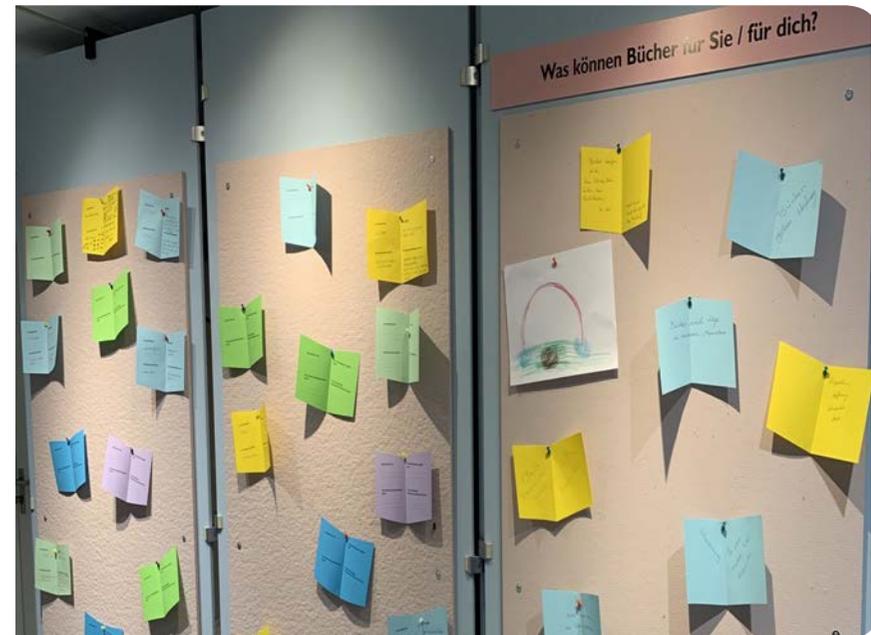
- Instagram Follower\*innen: + 342
- Facebook Follower\*innen: +16



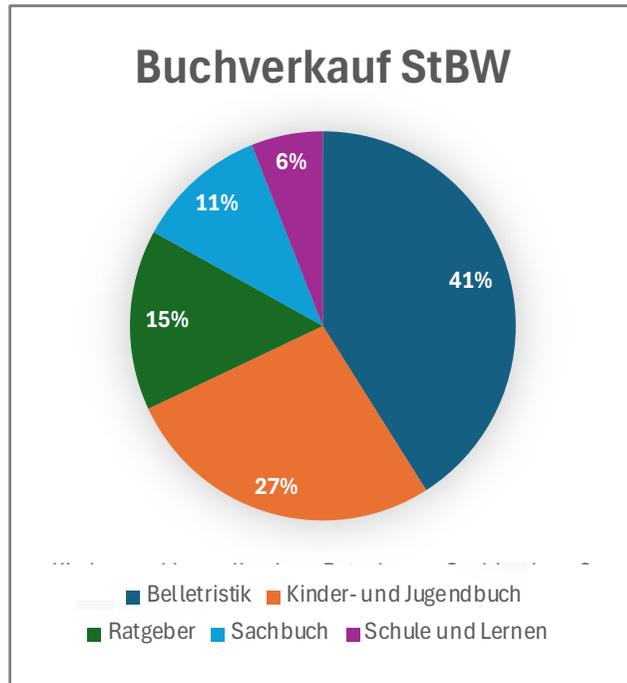
# Feedback der Besucher\*innen\*

- **Die Besucher\*innen kennen die Buchwochen durch vorherige Besuche** (44 %), Freunde/ Bekannte (30 %), Flyer/ Banner (13 %), Internet/ Social Media (8 %), Zeitung (5 %).
- **Die Besucher\*innen kamen aus** Stuttgart (50 %), keine Angabe (20 %), Großraum Stuttgart (17 %), Kreis Ludwigsburg (4 %), Sonstige (9%).
- **An den Buchwochen gefiel (Mehrfachnennungen):** Entspannte Atmosphäre und Möglichkeit zum Stöbern (35 %), Vielfalt der Verlage/ Auswahl (25 %), Buchverkauf (10 %), Café (5 %), Freundliches Personal (5 %), Spiele-/Kinderbereich (5 %), Vielfalt der Veranstaltungen (4 %)
- **Für die Zukunft gewünscht wurde (Mehrfachnennungen):** Breiteres Angebot / mehr Verlage (15 %): Kunst, Philosophie, Historische Werke, Fremdsprachen, Sport; mehr (gemütliche) Sitzgelegenheiten (11 %), mehr interaktive Angebote (6 %), mehr Angebote für Jugendliche (5 %).

*\*Feedbackbögen von ca. 300 Besucher\*innen*



# Pilotprojekt Buchverkauf



- 4.143 Titel im Bestand
- Bücher von > 200 Verlagen verkauft
- > 25.000 € Gesamtumsatz\*
- > 1.500 Exemplare verkauft
- Ø jede\*r 10. Besucher\*in kauft ein Buch
- Pro Kassenbon 1,7 verkaufte Bücher
- Durchschnittspreis 15,39 € / verk. Expl.

*\*exkl. Büchertische der Partnerbuchhandlungen  
bei den Abendveranstaltungen*



# Buchverkauf: Top 40 Titel und Verlage

- Spontankäufe der Besucher\*innen in allen publikums-affinen Warengruppen
- Keine Bestseller/Stapeltitel, sondern Verkauf in der Breite
- 885 Titel wurden 1x und 195 Titel 2x verkauft und nachgeordert.

Rang	Titel	Menge	Rang	Verlag/Gruppe	Menge
1	Weihnachten. Augen zu und durch	11	1	Holtzbrink	150
2	Hallux Valgus - Nachhaltige Hilfe ohne OP	6	2	Bonnier	128
3	Lichtungen	4	3	Penguin Random House	92
4	Der Fuchs hat seine lieben Nöte beim Halleluja	4	4	Reclam, Philipp, jun. GmbH, Verlag	76
5	Das NEINHorn und der Geburtstag	4	5	Klett-Cotta Tropen	73
6	Die magische Bibliothek der Buks 1: Das Verrück	4	6	Klett/PONS	62
7	Mein Schwaben	4	7	Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG	57
8	Auf eine Currywurst mit Gregor Gysi	4	8	Carlsen Verlag GmbH	45
9	Zwischen Welten	4	9	Suhrkamp Verlag AG	38
10	Das Latein-Rätselheft	4	10	dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	33
11	Das Einhörnchen, das rückwärts leben wollte	4	11	Edition Converso	30
12	Die Gleichzeitigkeit der Dinge	4	12	Hanser	29
13	Freiheit	3	13	HarperCollins	27
14	Besser allein als in schlechter Gesellschaft	3	14	Herder Verlag GmbH	25
15	Penguin JUNIOR - Einfach selbst lesen: Flucht vo	3	15	Edition Michael Fischer GmbH	23
16	PONS Italienisch von 0 auf 500	3	16	Kröner, Alfred, Verlag GmbH & Co. KG	20
17	Die kleine Spinne Widerlich - Wundervolle Winte	3	17	Diogenes Verlag AG	20
18	Tage einer Hexe	3	18	frechverlag GmbH	19
19	Streuobst	3	19	Ueberreuter Verlag GmbH	19
20	Kurze Antworten auf große Fragen	3	20	DuMont Buchverlag GmbH & Co. KG	17
21	Die Häschenschule 8: Weihnachten in der Häsch	3	21	Verlag Friedrich Oetinger GmbH	16
22	Spekulatius, der Weihnachtsdrache	3	22	Loewe Verlag GmbH	15
23	Kräutermärchen	3	23	Eugen Ulmer KG	15
24	Alles muss man selber denken	3	24	Hädecke Verlag GmbH & Co. KG	15
25	Weltrettung braucht Wissenschaft	3	25	Drachenmond Verlag GmbH	15
26	Der Buchspazierer	3	26	Verlag C.H. Beck oHG	14
27	Frau Komachi empfiehlt ein Buch	3	27	Oertel + Spörer Verlags-GmbH + Co. KG	13
28	Das Geheimnis der Weihnachtstage	3	28	8 grad verlag GmbH & Co. KG	13
29	Janosch: »Wondrak für alle Lebenslagen« (Postka	3	29	NordSüd Verlag AG	13
30	Frei und gleich	3	30	Patmos/Thorbecke	13
31	Appenzeller Abrechnung	3	31	Aufbau Verlag GmbH & Co. KG	12
32	Minecraft Coole Mini-Projekte. Über 20 exklusive	3	32	Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH	11
33	I like my Sauerteig	3	33	Verlag Regionalkultur Reiner Schmidt u. Part	11
34	Janoschs lyrischer Adventskalender   Dekorative	3	34	Kohlhammer Verlag GmbH	11
35	Zwei in einem Leben	3	35	Tessloff Verlag Ragnar Tessloff GmbH & C	11
36	Minecraft Entdecker-Handbuch	3	36	Silberburg Verlag GmbH	10
37	Windstärke 17	3	37	Beltz, Julius, GmbH & Co. KG	10
38	Single All the Way. A Christmas Roadtrip (Weihn	3	38	Kunth, Wolfgang Verlag GmbH & Co.KG	9
39	Radtouren zu Aussichtstürmen in Baden-Württe	3	39	Magellan GmbH & Co. KG	9
40	Wir müssen reden - aber richtig!	3	40	AT Verlag AG	9

# Ausblick Stuttgarter Buchwochen 2025

- Hohe mediale Aufmerksamkeit für die 75. Stuttgarter Buchwochen vom 13.11. bis 30.11.2025
- Im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in der Stuttgarter City
- Hochkarätiges Programm mit Thementagen
- Präsentation von renommierten Buchpreisen, Empfehlungslisten und Themenspecials

## Ihre Vorteile als Aussteller\*in auf einen Blick:

- Erreichen Sie Ihre Endkund\*innen in der umsatzstarken Vorweihnachtszeit.
- Profitieren Sie von unserer Präsenz in Presse und Social Media.
- Kein Personalaufwand: Die Standbetreuung übernehmen unsere Mitarbeiter\*innen.
- Rundum-Sorglos-Paket: Ausstattung, Technik, Auf- und Abbau sowie die ganze Ausstellungslogistik werden von uns geleistet.



# Stabile Preise auch 2025

## Standgebühren – Stuttgarter Buchwochen

Standgebühren	Mitglied des Börsenvereins des Dt. Buchhandels	Nichtmitglied
Stand TG 1-9 *	825 €	880 €
Kabinett TG 1-9 *	525 €	580 €
Stand TG 10 Kinder-/ Jugendbuch	525 €	580 €

\* weitere Stände/Kabinette  
aus der TG 1-9 je 20% Rabatt

### Standgröße Stuttgarter Buchwochen:

- großer Stand: ca. 35 Titel
- Kabinett: ca. 20 Titel
- Themenspecial: max. 10 Titel pro Thema

## Einzeltitle – Stuttgarter Buchwochen

Einzeltitle pro Titel	Mitglied des Börsenvereins des Dt. Buchhandels	Nichtmitglied
für Gemeinschaftsstände TG 1-10	29 €	35 €
für Themenspecials **	15 €	20 €

alle Stand- und Einzeltitlegebühren zzgl. ges. MwSt.

TG 1 = Belletristik, TG 2 = Sachbuch / Ratgeber, TG 3 = Kunst / Kultur, TG 4 = Wissen / Fachbuch, TG 5 = Religion / Spiritualität, TG 6 = Regionalia / Kartografie / Reise, TG 7 = Kalender, TG 8 = Hörbuch / E-Book / APP, TG 9 = Comic / Manga, TG 10 = Kinder- / Jugendbuch

